



Comunicato stampa 1/2014

Torino, 11 novembre 2014

Monforte e lepalle.it presentano la nuova APP *iLePalle* Disponibile dal 16 dicembre

Sarà disponibile a partire dal 16 dicembre 2014 su App Store la **nuova app iLePalle** sviluppata da Monforte Srl con cui si potrà scegliere migliore “palla” da raccontare ad amici e parenti. Agitando il proprio smartphone, comparirà ‘magicamente’ sullo schermo la frase di scuse più divertente da condividere sui social o da inviare come auguri natalizi via email. L’app sarà disponibile per iOS, Android e Windows Phone.

L’idea nasce dalla collaborazione con **Palle di Natale**, prodotto editoriale ormai noto per essere una soluzione alternativa, divertente e ironica per decorare l’albero di Natale che da quest’anno, giunto alla sua quarta edizione, si affaccia a un mercato più ampio e si presenta in veste di vero e proprio brand, **lepalle.it**.

Oltre alla classica edizione - **disegnata da Elyron**, costituita da 4 tavole fustellate per un totale di 24 dischi forati per consentirne l’apprendimento che anche quest’anno è stato frutto di un *contest* che ha coinvolto il pubblico per proporre la propria frase del *cuore* - Palle di Natale sarà un elemento presente tutto l’anno sotto forma di pin, tovagliette, grembiuli e t-shirt.

La linea di tovagliette, grembiuli e t-shirt è realizzata in collaborazione con Francesca Mitolo (www.teeshare.com), fashion designer che tramite il progetto da vita a una produzione italiana artigianale di alta qualità, in collaborazione con artisti e ospiti nazionali e internazionali.

Infine, ma non meno importante, per andare incontro a un pubblico sempre più trasversale e internazionale Palle di Natale ha lanciato quest’anno la versione in lingua inglese.

— — — L’edizione 2013 delle Palle di Natale ha raggiunto 100 punti vendita su territorio nazionale nelle maggiori città italiane tra cui Roma, Milano, Torino, Bologna, Genova, Venezia, Verona per un totale di 3500 copie vendute di cui il 50% nelle sole regioni Piemonte e Lombardia e il 25% fra vendite online e dirette.

Elyron è uno studio di graphic design che ha realizzato progetti in diversi ambiti, dall’illustrazione alla tipografia, dall’editoria all’*exhibit design*; nel 2009 ha vinto il primo premio al Fedrigoni Top Awards, categoria Publishing soft cover, l’anno successivo il terzo premio nella categoria Catalogues. Nel 2011 ha vinto la medaglia d’oro all’European Design Award nella categoria “signs and displays” per il progetto “The Museum Of Everything”, mentre nel 2012 due poster di Elyron sono stati selezionati per la Biennale Internazionale del Poster di Varsavia.

Monforte Srl (**www.monforte.it**) è un’agenzia di comunicazione digitale di Milano con più anime e specializzazioni. Si occupa di progetti web e consulenza in digital marketing a 360°. La collaborazione e la contaminazione di idee sono valori in cui il team di Monforte crede fortemente.

Ufficio stampa lepalle.it

Ilaria Gai ilaria.gai@gmail.com Carola Serminato carola.serminato@gmail.com

press@lepalle.it 338 9230234 | www.lepalle.it